


## BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

Tên Công ty: Công ty Cổ phần Elmich  
Năm báo cáo: 2018

### I. THÔNG TIN CHUNG

#### 1. Thông tin khái quát

- Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN ELMICH**
- Tên giao dịch: **ELMICH JOINT STOCK COMPANY**
- Trụ sở chính: Tầng 3, số nhà 122, đường Nguyễn Lương Bằng, phường Nam Đồng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
- Đại diện theo pháp luật: Ông Đỗ Thành Trung – Tổng Giám đốc
- Điện thoại: (84-4) 3 5134657/5134658
- Fax: (84-4) 3 5134549
- Website: [elmichgroup.vn/elmichgroup.com.vn](http://elmichgroup.vn/elmichgroup.com.vn)
- Logo: 
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0105284398 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 27 tháng 4 năm 2011, thay đổi lần 6 ngày 02/11/2016.
- Vốn điều lệ hiện tại: 440.000.000.000 đồng bằng chữ: bốn trăm bốn mươi tỷ đồng chẵn.
- Mã cổ phiếu: EIG

#### 2. Quá trình hình thành và phát triển

##### a. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Elmich (Elmich) do các thành viên sáng lập của Tập đoàn Elmich Châu Âu (Elmich Group) thành lập vào tháng 5/2011.

Có trụ sở đặt tại thành phố Ostrava - Cộng hòa Séc, Tập đoàn Elmich châu Âu đã trải qua hơn 23 năm hình thành và phát triển mạnh mẽ, trở thành tập đoàn sản xuất và kinh doanh đồ gia dụng cao cấp có uy tín và danh tiếng hàng đầu Châu Âu. Mạng lưới cung ứng và phân phối trải khắp 20 quốc gia trên toàn thế giới, bao gồm Mỹ, Đức, Séc, Ba Lan, Slovakia, Hồng Kông... và Việt Nam là “cứ điểm” để Tập đoàn Elmich phát triển thị trường Châu Á. Tại tất cả các thị trường, sản phẩm của Elmich luôn giành được sự tin tưởng và hài lòng của người tiêu dùng.





Với đội ngũ lãnh đạo và nhân viên là những chuyên gia đầu ngành sản xuất gia dụng ở châu Âu cũng như những người Việt Nam đang sống và làm việc tại đây, thấu hiểu văn hóa và thị hiếu Á – Âu, Elmich đang ngày càng khẳng định vị thế của mình trên phân khúc thị trường đồ gia dụng trung và cao cấp.

Tại Việt Nam, Elmich tập trung chăm sóc và cải thiện đời sống của người tiêu dùng thông qua việc cung cấp các sản phẩm gia dụng cao cấp, sử dụng nguyên vật liệu an toàn và tuân thủ các tiêu chuẩn khắt khe nhất của Châu Âu đến người tiêu dùng Việt Nam.

Sau hơn 8 năm đầu tư và phát triển, Elmich đã xây dựng được mạng lưới phân phối rộng khắp cả nước với 08 showroom tại các tỉnh thành phố lớn, tham gia hầu hết các trung tâm thương mại, siêu thị lớn nhỏ và hệ thống các đại lý lớn.

Song song với hoạt động kinh doanh thương mại, Elmich còn tập trung hoạt động đầu tư sản xuất tại Việt Nam. Quý I năm 2015, qua quá trình chạy thử, Elmich đưa nhà máy sản xuất hàng gia dụng tại tỉnh Hà Nam chính thức đi vào hoạt động. Nằm trên khuôn viên rộng hơn 5 hectares, với hệ thống dây chuyền sản xuất hàng đầu Châu Âu, công suất hơn 8 triệu thành phẩm mỗi năm và đội ngũ kỹ sư công nhân viên hơn 350 người (khi hoạt động hết công suất), nhà máy sẽ mang lại sự tiện lợi tối đa trong khâu vận chuyển phân phối và kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm đạt tiêu chuẩn khắt khe nhất của Châu Âu. Elmich mong muốn phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng trong nước và xuất khẩu sang các nước khác, bao gồm Châu Âu.

Với tầm nhìn dài hạn và quan điểm phát triển bền vững, từ năm 2012, Công ty Cổ phần Elmich đã mở rộng đầu tư sang lĩnh vực thực phẩm với Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng (đơn vị sở hữu thương hiệu rượu “Vang Đà Lạt”). Năm 2016, mở rộng đầu tư vào lĩnh vực Dược phẩm, thiết bị y tế thông qua việc đầu tư vào Công ty CP Dược – Thiết bị y tế Đà Nẵng.

Đến nay, Công ty Cổ phần Elmich cùng hệ thống các đơn vị thành viên đang nỗ lực hết mình để phát triển sản phẩm và dịch vụ, nhằm mang lại chất lượng sống tốt hơn cho người dân Việt Nam nói riêng và trên thế giới nói chung. Điều đó đã được công nhận và chứng minh bằng sự tin tưởng và yêu thích của khách hàng, bằng nhiều giải thưởng cao quý và mức tăng trưởng cao trong những năm qua.

### **Sự kiện quan trọng của Công ty**

- Ngày 27/4/2011: Thành lập Công ty cổ phần Elmich. Vốn điều lệ ban đầu là 70 tỷ đồng.
- Năm 2012: Bên cạnh lĩnh vực sản xuất kinh doanh đồ gia dụng, Công ty mở rộng đầu tư sang lĩnh vực thực phẩm đồ uống thông qua việc đầu tư vào Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng (Mã chứng khoán: VDL) – đơn vị sở hữu thương hiệu rượu “Vang Đà Lạt”.
- Năm 2014: Đầu tư nhà máy sản xuất đồ gia dụng tại Khu CN An Mỹ - Đồn Xá, huyện Bình Lục, tỉnh Hà Nam với diện tích 5ha – Nhà máy có dây chuyền sản xuất hàng gia dụng hiện đại hàng đầu thế giới.



Đồng thời, Nâng tỷ lệ sở hữu tại Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng lên 51% vốn điều lệ.

- Năm 2015: Đưa nhà máy sản xuất đồ gia dụng tại khu CN An Mỹ - Đồn Xá, huyện Bình Lục, Hà Nam chính thức đi vào hoạt động.

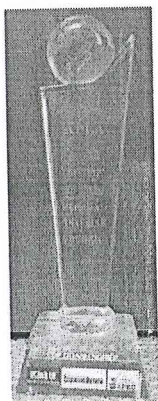
- Năm 2016: Mở rộng hệ thống phân phối, showroom bán hàng rộng khắp 63 tỉnh thành, 10.000 Khách hàng thân thiết, tất cả các siêu thị điện máy cả nước.

Mở rộng đầu tư vào lĩnh vực Dược phẩm, thiết bị y tế thông qua việc đầu tư vào Công ty CP Dược – Thiết bị y tế Đà Nẵng.

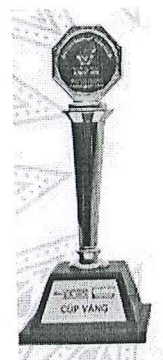
- Năm 2017: Ra mắt các dòng sản phẩm mới cao cấp, sang trọng, sử dụng công nghệ hiện đại nhất: Dòng sản phẩm Royal, nồi nung KINGCOOK...

### Thành tích

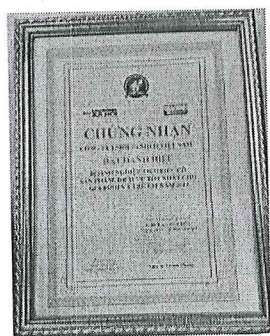
Với sự phát triển mạnh mẽ và những đóng góp giá trị cho xã hội, Elmich đã vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng cao quý:



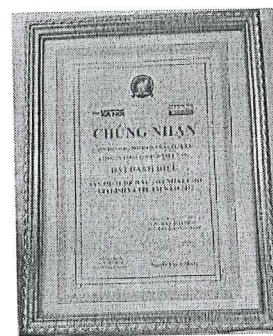
“Doanh Nghiệp Xuất Sắc Châu Á- Thái Bình Dương” năm 2014



Top 20 danh nghiệp tiêu biểu của năm 2014



Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em năm 2013



Sản phẩm bộ nồi Inox 5 đáy Elmich – Sản phẩm tốt nhất cho gia đình và trẻ em năm 2013

### Quá trình tăng vốn của Công ty

Vốn điều lệ đăng ký lần đầu của Công ty tại ngày 27/4/2011 là 70.000.000.000 VNĐ (Bảy mươi tỷ đồng). Đến nay, vốn điều lệ Công ty là 440.000.000.000 VNĐ (Bốn trăm bốn mươi tỷ đồng). Quá trình góp vốn và tăng vốn của Công ty như sau:

Lần	Thời điểm	Vốn điều lệ tăng thêm	Vốn điều lệ sau khi tăng thêm
1	2012	50 tỷ đồng	120 tỷ đồng
2	2014	280 tỷ đồng	400 tỷ đồng
3	2017	40 tỷ đồng	440 tỷ đồng

### b. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh: Ngành nghề hoạt động kinh doanh chính bao gồm:

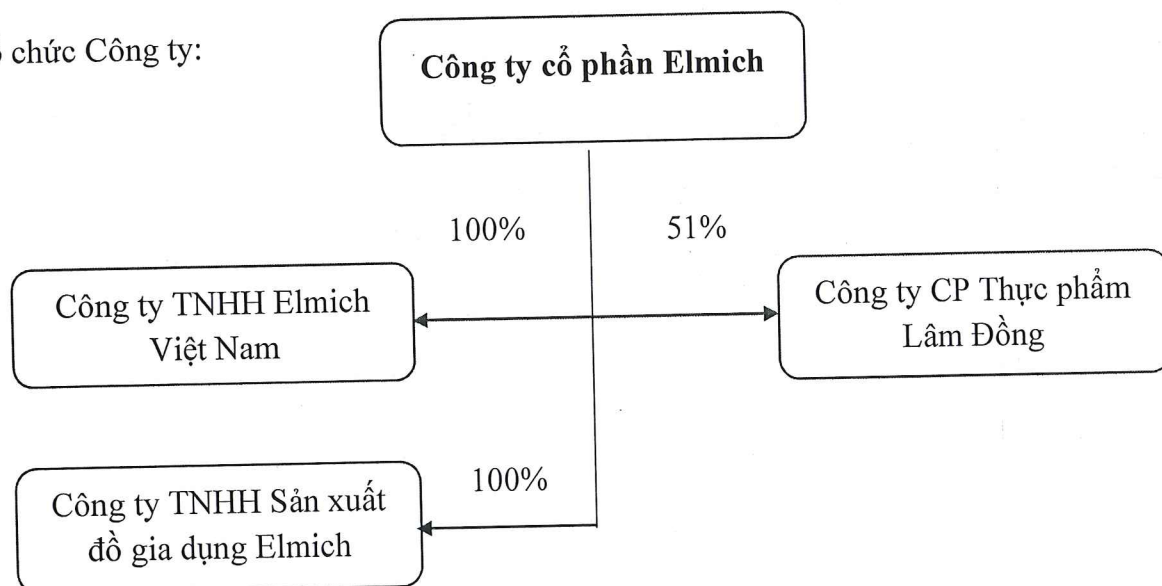
- + Sản xuất và kinh doanh đồ gia dụng;
- + Thực phẩm, đồ uống;
- + Dược phẩm, thiết bị y tế

- Địa bàn kinh doanh: Công ty có địa bàn kinh doanh trên phạm vi cả nước và xuất khẩu.

### 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

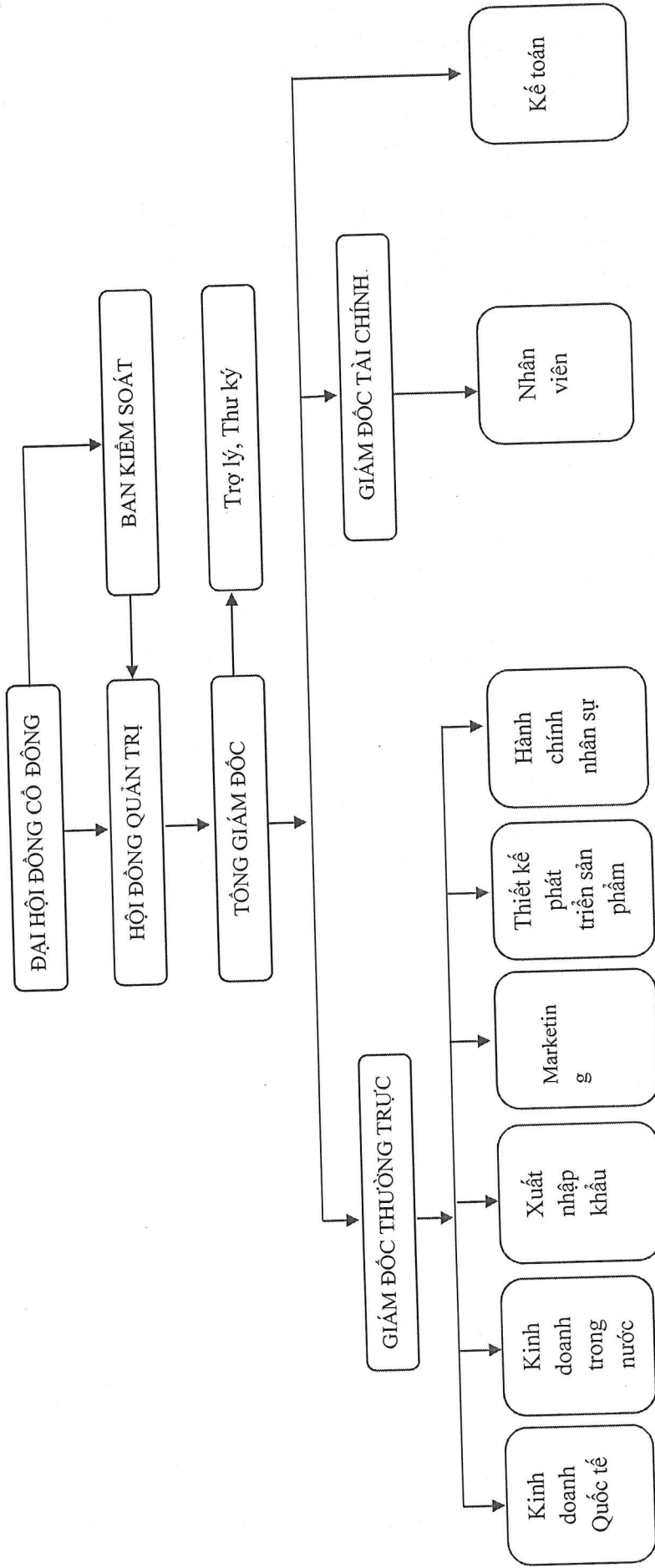
#### a. Mô hình quản trị

Cơ cấu tổ chức Công ty:





**b. Cơ cấu bộ máy quản lý của công ty**



- **Đại hội đồng cổ đông**

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty. Đại hội đồng cổ đông thường niên tổ chức hằng năm, trong thời hạn 04 tháng kể từ ngày kết thúc năm tài chính. Đại hội đồng cổ đông quyết định những vấn đề được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định.

- **Hội đồng quản trị**

Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý Công ty có quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

HĐQT có trách nhiệm giám sát Ban Tổng Giám đốc và những cán bộ quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT do luật pháp và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ quy định.

- **Ban kiểm soát**

Ban kiểm soát là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông do Đại hội đồng cổ đông bầu. Ban kiểm soát thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc trong việc quản lý và điều hành công ty; Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính và thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Điều lệ Công ty và pháp luật.

- **Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc là người quản lý, điều hành toàn bộ hoạt động của Công ty tuân theo Điều lệ, các quy định của Công ty, theo Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị Công ty và tuân theo quy định của pháp luật và chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Tổng Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Công ty.

**Giám đốc thường trực** là người quản lý, điều hành và chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc, HĐQT Công ty về toàn bộ hoạt động quản lý, điều hành lĩnh vực, phòng ban được giao phụ trách bao gồm: hoạt động kinh doanh gia dụng của Công ty, quản lý, điều hành các phòng, ban thuộc mảng Gia dụng như: Kinh doanh trong nước, kinh doanh quốc tế, Marketing, Xuất nhập khẩu, Thiết kế phát triển sản phẩm, Hành chính nhân sự.

**Giám đốc tài chính** là người xây dựng Hệ thống tài chính, thiết lập các biện pháp đảm bảo an toàn cho toàn bộ hệ thống tài chính của Công ty và chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc, HĐQT về việc xây dựng, kiểm soát hệ thống tài chính kế toán của Công ty, xây dựng kế hoạch tài chính.

- **Các phòng ban chức năng**

**Phòng Hành chính nhân sự**

Phòng hành chính nhân sự có chức năng, nhiệm vụ:



- Xây dựng và triển khai thực hiện chiến lược tuyển dụng, sử dụng, đào tạo và phát triển nhân sự;
- Xây dựng hệ thống tiêu chuẩn đánh giá năng lực nhân sự và thực hiện đánh giá năng lực nhân sự, hiệu quả công việc của cán bộ nhân viên Công ty;
- Quản lý nhân sự;
- Quản lý và thực hiện Công tác hành chính;
- Lưu trữ hồ sơ, tài liệu thuộc chức năng nhiệm vụ của phòng;
- Thực hiện các thủ tục theo luật định về bảo hiểm, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ.

### **Phòng kế toán**

Phòng kế toán có chức năng, nhiệm vụ:

- Thực hiện chế độ kế toán, hạch toán theo đúng quy định của pháp luật hiện hành;
- Chuẩn bị tài chính, thống kê và quản lý tài chính;
- Thực hiện phân tích thông tin, tính toán và phân tích các chỉ số báo cáo tài chính, so sánh các thông tin và các chỉ số giữa các kỳ. Đánh giá hiệu quả đầu tư kinh doanh của Công ty;
- Quản lý kho hàng của Công ty.

### **Phòng kinh doanh trong nước**

Phòng kinh doanh có chức năng, nhiệm vụ:

- Xây dựng kế hoạch kinh doanh theo tháng, quý, năm và triển khai thực hiện;
- Thiết lập, giao dịch trực tiếp với khách hàng, hệ thống kênh phân phối;
- Thực hiện hoạt động bán hàng, tối ưu hóa doanh thu và lợi nhuận;
- Phối hợp với các phòng ban trong Công ty nhằm cung ứng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng;
- Kiểm soát rủi ro trong hoạt động kinh doanh.

### **Phòng kinh doanh quốc tế**

Phòng kinh doanh quốc tế có chức năng, nhiệm vụ:

- Thiết lập và điều hành hoạt động của Phòng kinh doanh quốc tế;
- Xây dựng hệ thống các khách hàng O.E.M toàn cầu;
- Xây dựng hệ thống khách hàng là các công ty thương mại quốc tế;
- Thương mại điện tử: Tiến hành quảng cáo trên các trang website điện tử quốc tế. Tham gia và tổ chức hội chợ hàng tiêu dùng quốc tế;
- Quản trị trang website của Công ty, bán hàng qua internet;

- Thu thập, phân tích và đánh giá các thông tin thị trường. Đưa ra các khuyến nghị, các ý kiến đề xuất về chiến lược kinh doanh quốc tế cho Ban TGD;
- Theo dõi và đôn đốc tình hình thực hiện các đơn hàng xuất khẩu cũng như việc thu hồi công nợ khách hàng;
- Lập kế hoạch ngân sách năm, kiểm soát tình hình thực hiện ngân sách của bộ phận xuất khẩu và xin điều chỉnh nếu cần thiết.

### **Phòng marketing**

Phòng marketing có chức năng, nhiệm vụ:

- Xây dựng phương tiện truyền thông hiệu quả;
- Xây dựng hình ảnh, bản sắc văn hóa Công ty;
- Xây dựng chính sách chăm sóc khách hàng và triển khai thực hiện kế hoạch marketing được duyệt.

### **Phòng xuất nhập khẩu**

Phòng xuất nhập khẩu có chức năng, nhiệm vụ:

- Xây dựng kế hoạch nhập khẩu, kế hoạch thu mua hàng hóa cho Công ty;
- Thực hiện thủ tục xuất khẩu hàng hóa;
- Triển khai thực hiện kế hoạch nhập khẩu và kế hoạch mua hàng đã được duyệt.

### **Phòng thiết kế phát triển sản phẩm**

Phòng thiết kế phát triển sản phẩm có chức năng, nhiệm vụ:

- Nghiên cứu, phát triển, thiết kế sản phẩm và thực nghiệm các sản phẩm mới;
- Cải tiến quy trình công nghệ, tiện ích của sản phẩm;
- Thiết lập và liên tục cập nhật tiêu chuẩn nguyên liệu, tiêu chuẩn sản phẩm phù hợp kịp thời theo các quyết định, thông tư, nghị định của nhà nước;
- Phối hợp với các bộ phận liên quan thực hiện nghiên cứu thị trường, sản phẩm cạnh tranh, đào tạo, giới thiệu sản phẩm,...
- Thực hiện các công việc khác theo kế hoạch được giao.



**c. Các công ty con, công ty liên kết**

## • Công ty con

<b>Công ty TNHH Elmich Việt Nam</b>	
Địa chỉ	: Cụm CN – TTCN An Thái, xã An Mỹ, huyện Bình Lục, tỉnh Hà Nam
Điện thoại	: 0243.5134657
Website	: elmich.vn
Giấy CNĐKDN	: 0105315261
Hoạt động kinh doanh chính	: Phân phối hàng gia dụng
Vốn điều lệ	: 10.000.000.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu của Elmich	: 100% vốn điều lệ
<b>Công ty TNHH sản xuất đồ gia dụng Elmich</b>	
Địa chỉ	: Đường Trần Văn Chuông, phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam
Điện thoại	: 02435134657
Website	: elmichhousewares.com
Giấy CNĐKDN	: 0700525789
Hoạt động kinh doanh chính	: Sản xuất đồ gia dụng
Vốn điều lệ	: 200.000.000.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu của Elmich	: 100% vốn điều lệ
<b>Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng</b>	
Địa chỉ	: Số 31, Ngô Văn Sở, phường 9, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
Điện thoại	: 02633520290
Website	: ladofoods.vn
Giấy CNĐKDN	: 5800408245
Hoạt động kinh doanh chính	: Chế biến rượu vang, đồ uống và sản xuất chế biến nhân điều
Vốn điều lệ	: 146.571.500.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu của Elmich	: 51% vốn điều lệ

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán riêng năm 2018 CTCP Elmich)

- Công ty liên doanh, liên kết

<b>Công ty cổ phần Dược – Thiết bị y tế Đà Nẵng (Dapharco - DDN)</b>	
Địa chỉ	: Số 02 Phan Đình Phùng, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng
Điện thoại	: 0236. 3821642 - 0236. 810735
Website	: dapharco.com.vn
Giấy CNĐKDN	: 0400101404
Hoạt động kinh doanh chính	: Kinh doanh xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, hoá chất, trang thiết bị y tế-khoa học kỹ thuật, thực phẩm dinh dưỡng và phòng bệnh.
Vốn điều lệ	: 101.126.620.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu của Elmich	: 20,06% vốn điều lệ

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán riêng năm 2018 CTCP Elmich)

#### 4. Định hướng phát triển

- Tập trung xây dựng và phát triển thương hiệu của doanh nghiệp, toàn Công ty tập hợp sức mạnh để đạt được hiệu quả, năng lực cạnh tranh, phát triển quy mô, tăng thị phần và xây dựng môi trường làm việc thân thiện, hiệu quả, gắn bó của tất cả các thành viên trong Công ty.
- Nâng cao năng lực quản lý của các cấp lãnh đạo, quản trị tốt nguồn lực đầu vào và đầu ra.
- Kiểm soát thị trường, xây dựng mối quan hệ bền vững với các khách hàng.
- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá sản phẩm.
- Đảm bảo sử dụng vốn hiệu quả, bảo toàn vốn và gia tăng lợi ích của các cổ đông.
- Đối với lĩnh vực đồ gia dụng: Trong chiến lược phát triển của mình, Elmich đặc biệt ưu tiên cho việc đầu tư vào nghiên cứu phát triển sản phẩm mang thương hiệu Elmich và Smart Cook, hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp đi đầu trong lĩnh vực đồ gia dụng tại Việt Nam và mở rộng hoạt động tại các quốc gia trên thế giới thông qua chiến lược khác biệt hóa, cụ thể:
  - + Tập trung nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ mới, chuyển giao công nghệ mới phục vụ sản xuất cũng như đào tạo và tìm kiếm cơ hội hợp tác quốc tế.
  - + Các công nghệ mà Công ty đang áp dụng không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, khách hàng mà còn góp phần tạo sự khác biệt, phát triển bền vững vì mọi hoạt động của Công ty đều hướng đến sự thỏa mãn của khách hàng, khẳng định chất lượng châu Âu và sáng tạo thay đổi liên tục đáp ứng yêu cầu thẩm mỹ.
  - + Xây dựng trung tâm thiết kế các sản phẩm công nghiệp, đồ gia dụng tại Việt Nam dưới sự tài trợ của EU và Đại sứ quán Séc.



- + Mở rộng hoạt động thông qua việc thực hiện liên kết, liên doanh, mua bán sáp nhập với các thương hiệu gia dụng châu Âu, tạo liên kết ngành giữa các doanh nghiệp tại các châu lục.
- + Đầu tư và mở rộng, đưa nhà máy sản xuất đồ điện gia dụng (bếp từ, bếp hồng ngoại, ấm đun nước, nồi cơm điện,...) vào hoạt động nhằm đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm của Elmich.

Mặt khác, Elmich cũng áp dụng chiến lược kinh doanh tập trung dựa trên cơ sở sức mạnh nguồn lực sẵn có, tập trung vào phân khúc thị trường trung và cao cấp với các sản phẩm gia dụng chính bao gồm: thiết bị nhà bếp (bếp từ), dụng cụ nấu ăn (nồi, chảo), dụng cụ nhà bếp (thìa, phích giữ nhiệt...), dụng cụ bàn ăn (đĩa, thìa, dao, cốc, chén...), dụng cụ hỗ trợ (thớt, dao, kéo, túi, hộp đựng đồ ăn)... đã được tiêu thụ rộng rãi trên cả nước.

Song song việc mở rộng hoạt động kinh doanh, Elmich không ngừng nâng cao khả năng quản trị doanh nghiệp, tăng hiệu quả quản lý tại công ty mẹ và các đơn vị thành viên.

## 5. Các rủi ro:

Trong ngắn hạn không có rủi ro lớn đến từ phía thay đổi chính sách thuế của Việt Nam.

## II. Tình hình hoạt động trong năm

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.

#### a. Hoạt động sản xuất kinh doanh chính

##### • Sản xuất và kinh doanh đồ gia dụng

Sản xuất và kinh doanh sản phẩm gia dụng là lĩnh vực kinh doanh chủ yếu của Công ty trong hơn 8 năm hình thành và phát triển tại Việt Nam.

Mảng hoạt động này được thực hiện tại Công ty TNHH Elmich Việt Nam và Công ty TNHH sản xuất đồ gia dụng Elmich cùng sự hỗ trợ của tập đoàn Elmich Châu Âu với hơn 22 năm kinh nghiệm trong việc sản xuất và kinh doanh các mặt hàng gia dụng cao cấp. Theo đó, mảng hoạt động này cũng là mảng hoạt động mang lại phần lớn doanh thu, lợi nhuận cho Công ty.

Elmich phát triển hai dòng sản phẩm chính là gia dụng và điện gia dụng, gồm các sản phẩm sản xuất trong nước và nhập khẩu.

Với lợi thế ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh sản phẩm gia dụng, Công ty đã từng bước xây dựng được mạng lưới phân phối rộng khắp, với hơn 12.000 khách hàng thân thiết, 09 showroom tại các tỉnh thành phố lớn và 2000 điểm bán tại hầu hết hệ thống siêu thị lớn nhỏ tại Việt Nam cùng hệ thống các đại lý lớn.

### Sản xuất đồ gia dụng

Sau 04 năm nghiên cứu, thử nghiệm, xây dựng, quý I/2015, Nhà máy sản xuất đồ gia dụng Elmich đã chính thức đi vào hoạt động với dây chuyền sản xuất hiện đại nhập khẩu từ Đức, Áo, Ý...



Nhà máy nằm trên khuôn viên rộng hơn 5 hecta đặt tại khu công nghiệp An Mỹ, Đồn Xá, Bình Lục, Hà Nam; công suất tối đa của nhà máy lên tới 8 triệu thành phẩm mỗi năm. Tổng mức đầu tư nhà máy gần 300 tỷ đồng.

Các sản phẩm chính do nhà máy sản xuất gồm các sản phẩm đồ dùng nhà bếp (nồi, chảo, ấm đun nước,...) bằng inox và nhôm với thương hiệu Elmich, Smartcook. 80% sản phẩm sản xuất phục vụ hoạt động xuất khẩu sang thị trường châu Âu, 20% sản phẩm để cung cấp cho thị trường trong nước và các nước trong khu vực châu Á. Thị trường xuất khẩu chủ yếu là các nước châu Âu như Đức, Pháp, Séc, Nga, Slovakia, Ba Lan... nên các sản phẩm đều đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế đặc biệt là tiêu chuẩn EU. Ngoài ra sản phẩm còn được xuất sang các nước châu Mỹ như Canada, Mexico,...

Nhà máy sản xuất lắp đặt dây chuyền sản xuất hiện đại khép kín, tích hợp 3 công nghệ trong sản xuất xoong chảo: đúc, dập, dập đúc. Hiện đây là dây chuyền sản xuất tự động với hệ thống điều khiển kết nối của Đức và Nhật Bản hiện đại, tiên tiến bậc nhất ở Việt Nam.

Điểm đặc biệt nổi trội khác so với các nhà máy cùng khu vực là Elmich trang bị máy dập áp lực 5.000 tấn, máy đúc nhôm áp lực 1.000 tấn cùng phần mềm tạo khuôn và máy móc thiết bị Châu Âu với công nghệ tiên tiến nhất của Đức, Ý để tạo mẫu các sản phẩm. Nhờ việc áp dụng công nghệ tiên tiến của Ý, Đức và Séc cùng hệ thống máy móc hiện đại đồng bộ đã giảm thiểu các tác động đến môi trường xung quanh, hạn chế gần như không có các chất thải độc hại ra môi trường từ hoạt động sản xuất của Nhà máy. Bên cạnh đó Công ty đầu tư xây dựng hệ thống phòng thí nghiệm, kiểm tra sản phẩm theo tiêu chuẩn châu Âu.

Với nguyên liệu đầu vào được doanh nghiệp nhập khẩu từ Đức, Séc, Hungary, Đài Loan, đặc biệt là nguyên liệu chống dính Teflon của Mỹ và Greblon của Đức, sản phẩm của Elmich sản xuất đảm bảo không độc hại cho người sử dụng. Elmich là công ty duy nhất ở Việt Nam hiện nay được nhận hàng Greblon của Đức cấp chứng chỉ sử dụng chất chống dính cao cấp cho sản phẩm gia dụng.

Nhà máy đi vào hoạt động mang lại sự tiện lợi tối đa trong khâu vận chuyển phân phối và kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo phục vụ tốt nhất nhu cầu của khách hàng trong nước và xuất khẩu.

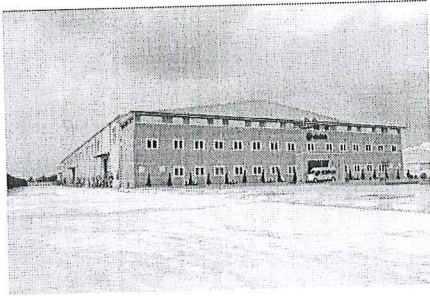
Tháng 3/2019, Công ty cổ phần Elmich đã khởi công mở rộng nhà máy sản xuất và dây chuyền sản xuất lắp ráp đồ điện gia dụng phục vụ nhà bếp như Bếp điện từ, bếp hồng ngoại, nồi cơm điện, ấm đun nước, máy xay sinh tố ... với nguồn linh kiện nhập khẩu chủ yếu từ châu Âu.

Hệ thống dây chuyền được đầu tư đồng bộ với các máy móc thiết bị cân chỉnh, do đặc được tự động hóa theo công nghệ mới. Cùng với đó là Hệ thống kiểm tra chất lượng đồng bộ, đảm bảo chất lượng kiểm soát chặt chẽ theo các tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC, tiêu chuẩn TCVN với các thiết bị đo lường kiểm tra có cấp chính xác cao và được hiệu chuẩn bởi các Trung tâm tiêu chuẩn – đo lường quốc gia.





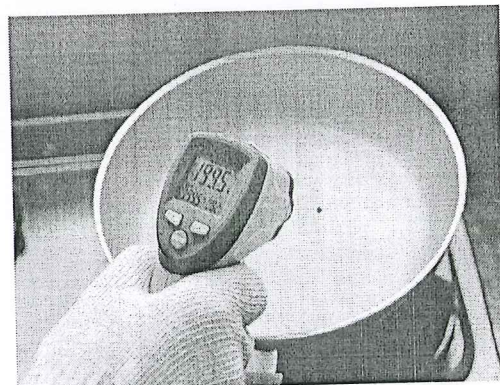
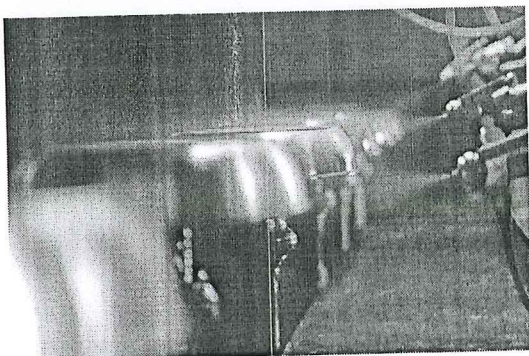
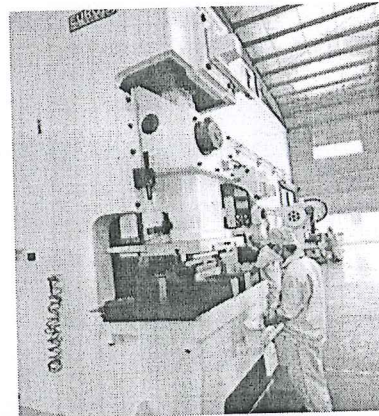
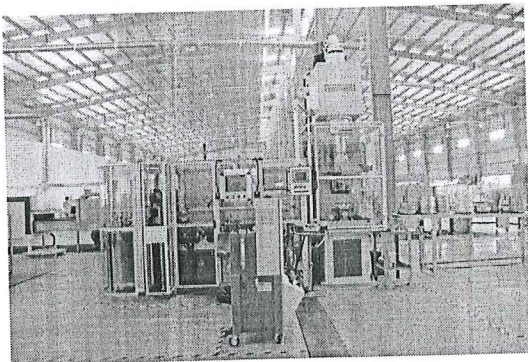
*Một số hình ảnh Nhà máy sản xuất*



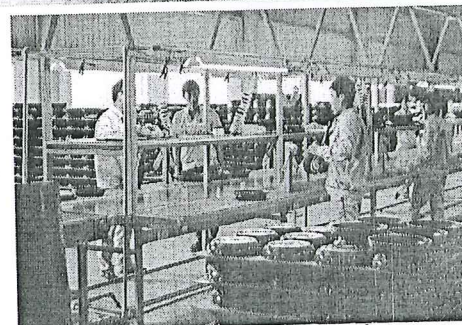
Nhà điều hành và xưởng sản xuất



Lễ tổng kết chuyển giao công nghệ



Khu vực sản xuất



Dây chuyền sản xuất





Nhà chuyên gia



Kho

## b. Sản phẩm

Dòng sản phẩm kinh doanh chính của Công ty là sản phẩm gia dụng và sản phẩm điện gia dụng, phục vụ cho phân khúc thị trường trung và cao cấp. Mọi sản phẩm gia dụng của Elmich đều đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất của châu Âu và được khách hàng tín nhiệm cao với doanh số không ngừng tăng qua các năm.

### b1. Sản phẩm gia dụng

(i) Dòng sản phẩm gia dụng: gồm 3 nhóm sản phẩm chính:

- Sản phẩm nhôm chống dính;
- Sản phẩm inox;
- Sản phẩm giữ nhiệt.

### (ii) Đặc điểm dòng sản phẩm

- Sản phẩm nhôm chống dính

#### Ưu điểm của sản phẩm nồi, chảo:

- + Đạt chất lượng theo tiêu chuẩn châu Âu;
  - + Đáy dày, truyền nhiệt đều, giữ nhiệt lâu hơn làm thức ăn ngon và giữ được nhiều dinh dưỡng hơn, tiết kiệm năng lượng, khả năng chống ăn mòn cao;
  - + Lớp chống dính siêu bền, theo tiêu chuẩn châu Âu, an toàn cho sức khỏe, không giải phóng các chất độc hại (PFOA) khi sử dụng;
  - + Bên ngoài phủ sơn chống bám bẩn, dễ vệ sinh, và không bị biến màu trong quá trình sử dụng;
  - + Sản phẩm đa dạng về kích thước, kiểu dáng, phù hợp nhiều loại bếp;
  - + Thẩm mỹ cao, thuận tiện khi sử dụng.
- Sản phẩm inox
    - + Đạt chất lượng theo tiêu chuẩn châu Âu; dẫn đầu về công nghệ
    - + Đa lớp liên đáy (3 – 5 lớp đáy) giúp truyền và giữ nhiệt tối ưu, tiết kiệm năng lượng khi sử dụng



- + Sử dụng chất chống dính Whitford Eclipse, độ chà nhám chịu đến 34.000 lần, APEO free, PFOA free
- + Sản phẩm đa dạng về kích thước, kiểu dáng, phù hợp nhiều loại bếp; Sử dụng chất
- + Thảm mỹ cao, thuận tiện khi sử dụng.
- **Sản phẩm giữ nhiệt**
  - + Thiết kế thông minh, chất liệu an toàn
  - + Công nghệ giữ nhiệt giúp giữ nóng đến 8h và giữ lạnh đến 12h
  - + Kháng khuẩn tốt, độ bền cao

Tại thị trường Việt Nam, Elmich là công ty tiên phong trong việc cung cấp sản phẩm nồi inox đa lớp và chảo chống dính sử dụng các nguyên vật liệu an toàn và tuân thủ các quy định khắt khe nhất của Châu Âu. Đây cũng là hai dòng hàng được người tiêu dùng rất tin tưởng và lựa chọn, chiếm tỷ trọng doanh thu cao.

## ***b2. Sản phẩm điện gia dụng***

Trong thời gian gần đây, doanh thu từ sản phẩm bếp từ đang tăng dần. Điều đó có được nhờ việc tập trung vào chất lượng sản phẩm với các tính năng:

- Khóa phím an toàn;
- Bảo vệ 2 lần với cảm biến nhiệt độ kép;
- Sử dụng mâm đồng nguyên chất giúp tăng tuổi thọ lên gấp nhiều lần so với bếp thông thường;
- Mặt kính ceramic cường lực áp dụng công nghệ in chìm 3D tinh tế;
- Bàn phím điều khiển cảm ứng siêu nhạy;
- Tự động nhận biết thiết bị nấu.

Sản phẩm bếp từ của Elmich đang dần dành được niềm tin của người tiêu dùng và tăng sự hiện diện trong các gia đình Việt.

## ***Tiêu chuẩn sản phẩm điện gia dụng***



Là chứng nhận bắt buộc đối với một số hàng hóa được sản xuất hoặc nhập khẩu vào liên minh châu Âu (EU). Chứng nhận sản phẩm đạt yêu cầu về an toàn, sức khỏe, môi trường và bảo vệ người tiêu dùng



Là một loại dầu thử nghiệm tự nguyện, chứng nhận sự phù hợp của sản phẩm kỹ thuật với các yêu cầu an toàn theo luật an toàn của Đức. Được chấp thuận bởi người tiêu dùng và nhà phân phối các nước khác trong và ngoài châu Âu

**CB**

Là báo cáo thử nghiệm, chứng nhận sự phù hợp của sản phẩm với tiêu chuẩn quốc tế IEC (Ủy ban điện tử quốc tế)

**RoHS**

Chứng nhận sản phẩm không chứa 6 chất độc hại có trong nguyên liệu bao gồm chì, thủy ngân, cadmium, Crom +6, PBB, PBDE (2 chất chống cháy dùng trong một số loại nhựa)

### Lĩnh vực thực phẩm, đồ uống

Công ty cổ phần Elmich đã đầu tư mua 20,2% vốn điều lệ Công ty CỔ PHẦN Thực phẩm Lâm Đồng (mã chứng khoán: VDL) – đơn vị đang sở hữu độc quyền thương hiệu Vang Đà Lạt - từ năm 2012.

Tháng 6/2015, Elmich đã hoàn thành việc nâng tỷ lệ sở hữu tại VDL lên 51% vốn điều lệ VDL mà không cần thông qua chào mua công khai và chính thức trở thành công ty mẹ của VDL với cam kết gắn bó lợi ích lâu dài cùng Vang Đà Lạt.

Sản phẩm chủ yếu của Công ty Cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng là sản xuất kinh doanh rượu vang, đồ uống và chế biến nhân điều xuất khẩu. Theo số liệu thống kê, trung bình cả thị trường Việt Nam tiêu thụ 14-15 triệu lít rượu vang/năm, trong đó, sản phẩm Vang Đà Lạt của VDL chiếm tới 60% trong số các nhãn hiệu vang nội.

Sự tham gia của Elmich vào Ladofoods đã mang lại những hỗ trợ tích cực cho định hướng phát triển của VDL. Elmich đã cùng VDL đưa các chuyên gia châu Âu sang Việt Nam để thử nghiệm và triển khai kỹ thuật trồng nho đóng cọc trên diện rộng kết hợp công nghệ xử lý sâu bệnh cho nho theo tiêu chuẩn BIO của châu Âu kết hợp với việc lắp đặt hệ thống phân tích thời tiết khí hậu kết nối Internet giúp chuyên gia có thể nắm bắt được điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, độ ẩm, tình trạng cây... để đưa ra cách chăm sóc, xử lý kịp thời. Đây là kỹ thuật trồng nho lần đầu tiên được áp dụng thành công tại Việt Nam, giúp tối đa hóa diện tích tiếp xúc ánh nắng của cây nho, mang lại lượng đường cao và độ chất phù hợp của vỏ nho – yếu tố then chốt cho chất lượng rượu vang hoàn hảo.

Hiện công suất sản xuất của VDL đạt 5 triệu lít/năm và công suất ủ nho đạt 2,5 triệu lít/lần với mạng lưới phân phối hiện đại, tiện dụng khắp cả nước.

### Lĩnh vực Dược phẩm

Hiện tại, Elmich đang sở hữu 20,06% vốn điều lệ của Công ty cổ phần Dược – y tế Đà Nẵng. Dự kiến trong năm 2019, Công ty cổ phần Elmich sẽ nâng tỷ lệ sở hữu của Elmich tại Công ty cổ phần Dược thiết bị - Y tế Đà Nẵng lên 51%.



Lĩnh vực hoạt động chủ yếu của Công ty cổ phần Dược thiết bị - Y tế Đà Nẵng: Kinh doanh-xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, hoá chất, trang thiết bị y tế - khoa học kỹ thuật, thực phẩm dinh dưỡng và phòng bệnh.

Công ty cổ phần Dược – Thiết bị y tế Đà Nẵng là công ty Dược phẩm uy tín trên thị trường, đặc biệt tại khu vực miền Trung – Tây nguyên. Với định hướng trở thành một trong những công ty phân phối lớn nhất, Dapharco đang tập trung đẩy mạnh tái cơ cấu, đầu tư phát triển các sản phẩm tự doanh, liên kết hợp tác với các Hãng Dược phẩm nước ngoài sản xuất phân phối các mặt hàng thuốc và thực phẩm chức năng, củng cố và phát triển mở rộng các kênh phân phối thuốc (ETC, OTC...). Ngoài việc chiếm lĩnh thị trường Miền Trung – Tây nguyên, Dapharco đang dần mở rộng thị trường tại Hà Nội và Hồ Chí Minh.

## b. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018

### Bảng kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hợp nhất năm 2018

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	2017	2018	% tăng giảm 2017
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.016	1.005	-1,1%
2	Lợi nhuận trước thuế	53,89	55,86	3,6%
3	Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	33,73	38,15	13,1%

So với cùng kỳ năm trước, Doanh thu hợp nhất của Công ty đạt 1.005 tỷ đồng giảm 1%, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 55,86 tỷ đồng tăng 3,6%. Cụ thể:

- Lĩnh vực sản xuất và kinh doanh đồ gia dụng.

Năm 2018, Tập đoàn Elmich đã mở rộng hoạt động liên kết sản xuất với nhiều đối tác trên thế giới như Séc, Tây Ban Nha, Đức, Trung Quốc và Việt Nam... cùng với việc áp đặt quy chuẩn và tiêu chuẩn chất lượng Châu Âu tại mọi nhà máy sản xuất.

Mảng gia dụng của Elmich đạt tỷ lệ tăng trưởng gần 25% cùng thành công bước đầu với dự án sản xuất và lắp ráp bếp từ với đối tác Tây Ban Nha, lắp đặt triển khai thành công dây chuyền sản xuất đồ inox tại nhà máy Elmich Hà Nam.

Năm 2018 Elmich cũng đã đẩy mạnh chiến dịch thương hiệu “An toàn sức khỏe - San sẻ yêu thương” với tôn chỉ mọi sản phẩm đều đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng cao nhất của Châu Âu. Thông điệp của chiến dịch đã lan tỏa mạnh mẽ tới người tiêu dùng với hơn 30 triệu lượt tiếp cận, được hàng loạt người nổi tiếng trong các lĩnh vực quan tâm và chia sẻ. Điều đó đã góp phần đưa thương hiệu Elmich tới gần hơn và ghi dấu ấn đậm nét trong tâm trí khách hàng.

Elmich cũng tiếp tục đầu tư và phát triển nghiên cứu sản phẩm mới, đưa ra thị trường những sản phẩm mang tính xu hướng, phù hợp với nhu cầu khách hàng như những dòng sản phẩm Diamond, Royal cải tiến, bếp từ đôi ba cao cấp... được khách hàng đón nhận về chất lượng và mẫu mã. Đồng thời tiếp tục khẳng định vị thế với các dòng hàng nồi chảo inox, nồi chảo

chống dính, bình giữ nhiệt... Hệ thống phân phối ngày càng rộng mở và bền vững với 9 showroom và gần 2000 điểm bán trên toàn quốc.

**- Lĩnh vực rượu vang và thực phẩm**

Lĩnh vực rượu vang tiếp tục duy trì thị phần -là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường vang nội- và ra mắt thành công sản phẩm Sangria – Vang uống với đá theo phong cách Tây Ban Nha. Năm 2018 cũng là năm thương hiệu Vang Đà Lạt và Chateau Dalat chính thức được Chính phủ công nhận là Thương hiệu quốc gia.

Tuy nhiên mảng điều năm 2018 gặp khá nhiều khó khăn từ thị trường nguyên liệu cũng như thị trường đầu ra. Đây là năm khó khăn nhất trong ngành điều trong hơn 10 năm qua. Công ty đã điều chỉnh chiến lược kinh doanh, giảm thiểu tối đa rủi ro đến hoạt động của Công ty và đảm bảo an toàn cho hoạt động của Công ty.

**- Lĩnh vực dược phẩm**

Với dự kiến nâng tỷ lệ sở hữu của Elmich tại Dapharco lên 51%, tuy nhiên do đang trong quá trình thực hiện các thủ tục nâng tỷ lệ sở hữu theo quy định của pháp luật nên trong năm 2018 chưa hợp nhất kết quả hoạt động của mảng dược phẩm trên báo cáo. Đây là nguyên nhân dẫn đến doanh thu hợp nhất và lợi nhuận hợp nhất của Công ty chưa đạt 100% kế hoạch kinh doanh năm 2018.

Dự kiến trong năm 2019, Elmich sẽ hoàn thành các thủ tục nâng tỷ lệ sở hữu tại Dapharco lên 51%, góp phần nâng cao doanh thu, lợi nhuận của Elmich từ lĩnh vực dược phẩm.

## 2. Tổ chức và nhân sự

### 2.1 Danh sách Ban điều hành

STT	Họ và tên	Chức danh	Số cổ phần sở hữu	Ghi chú
1	Ông Đỗ Thành Trung	Tổng Giám đốc	25.359.400	
2	Ông Đỗ Trường Khánh	Giám đốc thường trực	880.000	
3	Bà Phạm Thu Hiền	Giám đốc tài chính	35.200	
4	Bà Lê Thị Hải Yến	Kế toán trưởng	0	

### Tóm tắt lý lịch

#### Ông Đỗ Thành Trung – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 05/11/1972
- Nơi sinh : Khoái Châu, Hưng Yên



- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Số CMND : 013240492
- Ngày cấp : 14/01/2010, nơi cấp: TP. Hà Nội
- Địa chỉ thường trú: Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại : 024.351.34657
- Trình độ chuyên môn: MBA quản trị doanh nghiệp
- Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ
Từ năm 1995 đến nay	GD điều hành Elmich Group tại Cộng Hòa Séc
Năm 2011 đến nay	Chủ tịch HĐQT kiêm TGD CTCP Elmich

- Các chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác:
  - Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc CTCP Thực phẩm Lâm Đồng (MCK: VDL)
  - Chủ tịch HĐQT CTCP Dược thiết bị y tế Đà Nẵng (MCK: DDN)
  - Chủ tịch HĐQT CTCP kho vận ABPlus
- Tổng số cổ phần nắm giữ: 25.359.400 cổ phần, chiếm 57,64% vốn điều lệ.
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có

#### **Ông Đỗ Trường Khánh- Giám đốc thường trực**

- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 05/01/1981
- Nơi sinh : Hải Phòng
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Số CMND : 031031696
- Ngày cấp : 19/1/2011, nơi cấp: Hải Phòng
- Địa chỉ thường trú: Tổ 7, phường Phú Liễn, quận Kiến An, thành phố Hải Phòng
- Điện thoại : 024.351.34657
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ

- Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ
Từ 2007 đến 2010	Giám đốc Công ty bán lẻ tại Budapest, Hungary
Từ 2011 đến hiện tại	Giám đốc điều hành tại Công ty TNHH Elmich Việt Nam Giám đốc thường trực Công ty Cổ phần Elmich.
Từ năm 2015 đến hiện tại	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc thường trực Công ty cổ phần Elmich

- Các chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác: Không có
- Tổng số cổ phần nắm giữ: 880.000 cổ phần, chiếm 2% vốn điều lệ.
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có

#### Bà Phạm Thu Hiền- Giám đốc tài chính

- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 25/08/1979
- Nơi sinh : Hà Nội
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Số CMND : 001179000436
- Ngày cấp : 14/08/2013, nơi cấp: Hà Nội
- Địa chỉ thường trú: Số 8, ngõ 376, ngách 31 đường Bưởi, Ba Đình, Hà Nội
- Điện thoại : 024.351.34657
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ
- Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ
Từ 2001 đến 2003	Kế toán thuế - Công ty ĐT và TM Tây Hồ
Từ 2004 đến 2005	Kế toán trưởng – Công ty Dược Phẩm MSP
Từ 2005 đến 2008	Kiểm toán – Công ty TNHH Kiểm toán AASC



Từ 2009 đến 2014	Phó giám đốc Công ty TNHH Kế toán kiểm toán Việt Nam
Từ 11/2014 đến nay	Giám đốc tài chính Công ty cổ phần Elmich

- Các chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác: Trưởng Ban kiểm soát Công ty cổ phần Thực phẩm Lâm Đồng (VDL)
- Tổng số cổ phần nắm giữ: 35.200 cổ phần, chiếm 0,08% vốn điều lệ.
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có

#### **Bà Lê Thị Hải Yến- Kế toán trưởng**

- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 20/12/1989
- Nơi sinh : Điện Biên – Lai Châu
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Số CMND : 011189000003
- Ngày cấp : 16/08/2013, nơi cấp: Hà Nội
- Địa chỉ thường trú: P312- C1 – TT Tân Mai, Hoàng Mai, Hà Nội
- Điện thoại : 04.351.34657
- Trình độ chuyên môn: Đại học
- Quá trình công tác:

Thời gian	Chức vụ
Từ 2011 đến 2015	Kiểm toán – Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC
Từ 2015 đến nay	Kế toán trưởng Công ty cổ phần Elmich

- Các chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác: Không có
- Tổng số cổ phần nắm giữ tại thời điểm: 0 cổ phần, chiếm 0 % vốn điều lệ.
- Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ của những người có liên quan: Không
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có
- Lợi ích liên quan đối với Công ty: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có

## 2.2 Số lượng cán bộ, nhân viên tại Công ty Cổ phần Elmich

Tổng số lao động tại Công ty tại thời điểm 31/12/2018 là: 205 người, trong đó: 78 nam và 127 nữ.

### Chế độ làm việc

Thời gian làm việc: 8 giờ/ngày, 5,5 ngày/tuần. Ngoài ra, khi cần yêu cầu nhân viên làm thêm giờ, Công ty thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

Nghỉ phép, nghỉ lễ, tết, ốm đau, thai sản: Nhân viên được nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, ốm đau thai sản thực hiện theo quy định của Bộ luật Lao động.

Văn phòng làm việc, nhà xưởng được trang bị đầy đủ máy móc, thiết bị phục vụ cho công việc. Đối với lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt.

### Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Công ty Cổ phần Elmich luôn đánh giá yếu tố con người là nhân tố hàng đầu trong sự thành công của Công ty. Chính sách đào tạo, phát triển đội ngũ nhân viên là một trong những chính sách được ưu tiên phát triển hàng đầu của Elmich.

**Về tuyển dụng:** Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút được lao động có năng lực và trình độ chuyên môn phù hợp, đáp ứng nhu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Cơ chế tuyển dụng của Công ty luôn đảm bảo cơ hội bình đẳng, khách quan, minh bạch cho tất cả các ứng viên.

Theo từng vị trí cụ thể, công ty đề ra các yêu cầu cơ bản về trình độ chuyên môn cơ bản, ý thức phát triển nghề nghiệp và tính kỷ luật, trách nhiệm công việc. Đối với các vị trí quản lý, lãnh đạo, việc tuyển dụng chặt chẽ hơn với các yêu cầu về kinh nghiệm công tác, khả năng phân tích, tác nghiệp độc lập, quyết đoán và các tiêu chí riêng khác của Công ty.

**Về đào tạo:** Bên cạnh các quy định, quy trình tuyển dụng, Công ty cũng luôn chú trọng đến việc phát triển nguồn nhân lực thông qua chính sách đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng, kiến thức nghiệp vụ chuyên môn. Hàng năm, Công ty đều xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo cho cán bộ công nhân viên thông qua các hình thức đào tạo nội bộ và sử dụng các chương trình đào tạo từ bên ngoài ở trong và ngoài nước. Các chương trình đào tạo cho cán bộ công nhân viên như: đào tạo về hội nhập, dịch vụ khách hàng, nghiệp vụ kế toán, thuế, đào tạo về thiết kế, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng lãnh đạo...

Ngoài ra, Công ty kết hợp với các trường đại học để tuyển dụng các sinh viên tốt nghiệp có trình độ, tiềm năng và đưa đi đào tạo chuyên sâu ở nước ngoài trong các lĩnh vực thiết kế, tạo dáng sản phẩm, quản lý,... Các cán bộ công nhân viên có yêu cầu học tập cũng được Công ty hỗ trợ chi phí cho các khóa nâng cao trình độ nghiệp vụ, chuyên môn.

### Chính sách lương, thưởng, phúc lợi



Công ty xây dựng chính sách lương, thưởng phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng, trình độ chuyên môn của cán bộ công nhân viên nhằm đánh giá đúng năng lực và kết quả công việc của từng cá nhân trong Công ty, đồng thời tạo động lực khuyến khích cán bộ công nhân viên phát huy năng lực, trách nhiệm để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc.

Ngoài các chính sách lương, thưởng, phúc lợi theo quy định của pháp luật, cán bộ công nhân viên Công ty còn được hưởng một số quyền lợi ưu đãi khác như ưu tiên mua cổ phiếu, trái phiếu của Công ty. Mức độ ưu đãi tùy thuộc và mức độ đóng góp của từng cá nhân cho Công ty và do Đại hội đồng cổ đông quy định.

Hàng năm, Công ty đều tổ chức đánh giá năng lực, hiệu quả làm việc, mức độ đóng góp của cán bộ công nhân viên vào kết quả kinh doanh của toàn Công ty để có chính sách khen thưởng phù hợp. Công ty có chính sách lương, thưởng đặc biệt đối với các nhân viên giỏi, nhiều kinh nghiệm để thu hút nhân lực giỏi làm việc tại Công ty.

Công ty thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động về bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp,... theo quy định hiện hành của pháp luật lao động và mua Bảo hiểm sức khỏe, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động.

Về hoạt động đoàn thể, hàng năm, Công ty tổ chức cho cán bộ công nhân viên đi tham quan nghỉ mát, dã ngoại và thực hiện đầy đủ các chế độ thăm hỏi đối với nhân viên ốm đau, thai sản, thai sản, hiếu, hỷ,...Đồng thời tổ chức các hoạt động văn hóa nhằm tăng cường sức mạnh đoàn kết tập thể, tạo môi trường giao tiếp, gắn kết, khuyến khích nhân viên phát huy năng lực.

### **3. Bảo vệ môi trường**

Thực hiện và báo cáo về quản lý môi trường cho các cơ quan chức năng: Sở TNMT, Sở Công thương, Chi cục bảo vệ môi trường, gửi mẫu nước xả thải từng quý kiểm tra tại Trung tâm phân tích và chứng nhận chất lượng của tỉnh theo quy định

Tổ chức tốt công tác đo kiểm môi trường không khí, khí thải lò hơi theo quy định

Ký kết, thực hiện hợp đồng xử lý chất thải nguy hại với đơn vị có cấp phép xử lý chất thải nguy hại.

### **4. Tình hình tài chính**

#### **4.1 Tình hình tài chính**

- Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hợp nhất năm 2017 – 2018



Chỉ tiêu	Đơn vị tính	2017	2018	Tăng trưởng (%)
Tổng giá trị tài sản	Triệu đồng	853.886	858.749	0,57%
Vốn chủ sở hữu	Triệu đồng	580.400	620.571	6,92%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	992.417	982.079	-1,04%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	Triệu đồng	53.868	53.962	0,17%
Lợi nhuận khác	Triệu đồng	27	1.900	6832,09%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	53.896	55.862	3,65%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	44.034	47.288	7,39%
Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	Triệu đồng	33.738	38.153	13,08%
Lợi nhuận sau thuế của Cổ đông không kiểm soát	Triệu đồng	10.295	9.135	-11,27%
Giá trị sổ sách	Đồng	90.245	92.275	2,25%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2018 CTCP Elmich)

• **Tình hình nợ phải trả**

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	2017	2018
<b>I. Nợ ngắn hạn</b>	<b>272.008</b>	<b>237.108</b>
1. Phải trả người bán ngắn hạn	78.557	43.315
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	1.706	3.677
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	21.133	23.330
4. Phải trả người lao động	18.459	13.933
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	11.833	16.595
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	0	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch tiến độ KH HĐXD	0	-
6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	94	-
7. Phải trả ngắn hạn khác	28.090	11.325
8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	111.714	124.589



9. Dự phòng phải trả ngắn hạn	0	-
10. Quỹ khen thưởng phúc lợi	423	345
<b>II. Nợ dài hạn</b>	<b>1.478</b>	<b>1.070</b>
1. Phải trả người bán dài hạn	250	200
2. Phải trả dài hạn khác	765	870
3. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	-	-
4. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	463	-
<b>Tổng</b>	<b>273.486</b>	<b>238.178</b>

(Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2018 của CTCP Elmich)

Công ty không có các khoản nợ quá hạn, nợ xấu, tình hình tài chính đảm bảo thanh khoản.

#### 4.2 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2017	Năm 2018
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn (=TSLĐ/Nợ NH)	Lần	2,09	2,45
Hệ số thanh toán nhanh (=TSLĐ-Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn)	Lần	0,85	1,12
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số nợ/tổng tài sản	%	32,03	27,74
Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu	%	47,12	38,38
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho (= Giá VHB/hàng tồn kho bq)	Lần	2,74	2,35
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	Lần	1,2	1,1
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	4,44	4,82
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	7,49	7,88
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng Tài sản bình quân	%	5,21	5,52
Hệ số Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	5,43	5,49

#### 7. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.

##### 7.1 Cổ phần

- Cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty cổ phần Elmich

- Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu
- Tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 44.000.000 cổ phiếu (Bằng chữ: Bốn mươi bốn triệu cổ phiếu)
- Tổng giá trị cổ phiếu (theo mệnh giá): 440.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Bốn trăm bốn mươi tỷ đồng)

## 7.2 Cơ cấu cổ đông

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ % trên vốn điều lệ thực góp
<b>I</b>	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>311</b>	<b>44.000.000</b>	<b>100%</b>
1	Tổ chức	0	0	0
2	Cá nhân	311	44.000.00	100%
<b>II</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Tổ chức	0	0	0
2	Cá nhân	0	0	0
<b>III</b>	<b>Cổ phiếu quỹ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Tổng cộng</b>		<b>311</b>	<b>44.000.000</b>	<b>100%</b>

(Nguồn: Danh sách cổ đông chốt tại thời điểm 31/3/2019 của CTCP Elmich)

### c) Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ %/VĐL
1	Đỗ Thành Trung	Trung Hòa, quận Cầu Giấy, TP Hà Nội	25.359.400	57,64%
2	Đỗ Xuân Hiếu	Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên	2.200.000	5%
3	Đỗ Hùng Sơn	Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên	2.200.000	5%
<b>Tổng cộng</b>			<b>29.759.400</b>	<b>67,64%</b>



(Nguồn: Danh sách cổ đông chốt tại thời điểm 31/3/2019 của CTCP Elmich)

7.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

7.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

7.5 Các chứng khoán khác: Không có

### III. Báo cáo và đánh giá của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc

#### 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động của Công ty

Với nỗ lực và sự đoàn kết, nhất trí cao trong nội bộ Công ty từ các cấp lãnh đạo đến các nhân viên. Sự hợp tác tích cực từ phía khách hàng và các giải pháp phù hợp, đúng thời điểm, Công ty đã hoàn thành kế hoạch vượt kế hoạch đối với lĩnh vực sản xuất và kinh doanh đồ gia dụng. Tại các lĩnh vực đầu tư tại các công ty con, công ty đã không ngừng nỗ lực cùng xây dựng, cải tiến hệ thống để nâng cao hiệu quả quản lý cũng như kết quả hoạt động của Công ty, điều chỉnh chiến lược phù hợp với tình hình thị trường.

#### 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Với cơ chế hoạt động giao, phân quyền chủ động kinh doanh cho TGD và Ban GD các Công ty con theo chỉ tiêu, mục tiêu cụ thể, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã phát huy được tính chủ động, triển khai thực hiện đầy đủ nội dung Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị ban hành, nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra. Thực hiện báo cáo và tuân thủ chặt chẽ các quy định về quản trị của Công ty.

Ban Tổng Giám đốc Công ty cũng đã chủ động đề ra các giải pháp thiết thực, kiến nghị Hội đồng quản trị về việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và triển khai thực hiện có hiệu quả.

Điều hành và đảm bảo tình hình tài chính tốt, không có nợ xấu, chính sách bán hàng với mức công nợ được đảm bảo hạn mức và các điều khoản cam kết nghĩa vụ trả nợ phù hợp.

Không có khoản nợ phải trả tồn đọng, xây dựng uy tín và cam kết trả nợ đúng hạn với các nhà cung cấp.

#### 3. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019	
				Kế hoạch	% Tăng (Giảm) so với năm 2018
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tỷ đồng	1005	1.722	71,3%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	55,9	79,5	42,2%
3	Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	đồng	38,1	41,5	8,9%

### VI. Báo cáo tài chính

#### 1. Ý kiến kiểm toán:

Tổ chức kiểm toán: Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC

Ý kiến kiểm toán:

Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Elmich tại ngày 31 tháng 12 năm 2018, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

## 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán:

Báo cáo tài chính được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ, Bản thuyết minh Báo cáo tài chính (báo cáo tài chính công ty mẹ và báo cáo tài chính hợp nhất).

Các nội dung báo cáo đã được Công ty đã được công ty thực hiện công bố thông tin theo quy định của pháp luật.

Địa chỉ công bố báo cáo tài chính kiểm toán của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2018: [www.elmichgroup.com.vn](http://www.elmichgroup.com.vn)

**CÔNG TY CỔ PHẦN ELMICH  
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**



**ĐỖ THÀNH TRUNG**